

# Filmproduktion

Proseminar Informatik & Gesellschaft  
Universität Hamburg  
Wintersemester 2008/09

*Maximilian Frei, Dorin Krause,  
Pascal Rost, Özgür Sevimli, Musa Sonay,  
Benjamin Stoller, Wolfram Wingerath*

# Filmproduktion

- Produzent kauft Idee ein, Rechte werden gesichert
- Idee → Skript → Drehbuch
- Regisseur wird gesucht
- Storyboard
- Casting
  - Schauspieler
  - Location Scouting (Außen- oder Studiodreh?)
- Dreh

# Filmproduktion

- Post Production
- Distribution
- Marketing / Merchandising

# Einflüsse der Digitalisierung

Digitalisierung wirkt sich an vielen Stellen aus, z.B.:

- höhere Qualität (Effekte, Ton,...)
- bessere Kontrolle des Regisseurs beim Dreh
- Kosteneinsparung (kleinere Sets, weniger Maskenbildner, ...)

# Sicht des Managements

- Outsourcing
  - Casting
  - IT
  - CGI
  - Ton

# Sicht des Managements

- mitarbeitender Kunde
  - Community-Plattform mit VOD
  - kostenfreie und Premium-Inhalte
  - (viral) Marketing

# Sicht des Managements

- Crowdsourcing
  - Locationscouting
  - Einbindung von externen Plattform wie flickr

# Sicht eines Kunden

- Castingentscheidungen von onlinecommunity
  - Kunden freuen sich über Mitbestimmungsrecht bei kleineren Rollen
- Outsourcing Spezialeffekte
  - müssen nur gut genug sein

# Sicht eines Kunden

- Video on Demand
  - auswahl- und preisabhängig
  - Extras binden Kunden (threadless.com-Effekt)
- Crowdsourcing / Locationscouting
  - großes Potenzial erkennbar durch flickr.com
  - Verbreitung von Technik positiv nutzbar (Fotohandy “Schnappschuss”)

# Sicht eines Kunden (2)

- höhere Qualität durch neue Technologie (Effekte, Sound, ...)
- schnellere Verfügbarkeit der neuen Filme mit VOD (Maxdome...)
- günstige Filme
  - im Kino billige Tickets
  - billige DVDs

# Sicht einer Mitarbeiterin

- komplett anderer Arbeitsbereich als in Filmproduktuon ohne Out/Crowdsourcing, mitarbeitende Kunden etc.
- nur noch Koordination / Planung der Filmproduktion

# Sicht einer Mitarbeiterin

- Hauptaufgabe: Betreuung des Forums / Internetplattform
  - User motivieren, eigene Ideen in einem Projekt einzubringen
- Locationscouting / Casting
  - Vorschläge der User bewerten
  - Beschreibung der Anforderungen an die zu castenden Schauspieler / Komparsen bzw. gewünschte Drehorte, Ton etc.

# Sicht eines Freelancers

- Freelancer
  - ... was ist das?
  - ... in der traditionellen Filmproduktion
  - ... in unserer Firma
  - ... und das Webportal (Anreize schaffen
- Der allumfassende depersonalisierte WWW-Freelancer (CGI)

# Sicht eines kleinen Filmstudios

- Mikrokredite von Banken
  - Finanzierung von kleinen Produktionsfirmen
- Versteigerung von Hersteller
  - Rolle verteilen..
  - Verschiedene Drehorte für einen Film